

Verksamhetsberättelse för 2016

Vi började året med att Madelene Karlsson, Eva Rafner och Anna-Lena Hulting i Malou efter 10 i TV 4. Vi hade en stor genomslagskraft. Programmet gick även i repris. Man räknar med att ca 250.000 personer ser på varje program med Malou. Efter det berättade jag om Addison i en artikel i Hemmets Journal. Linda Collin med man var med i en artikel i Allers Där Linda berättade om hur hon blev sjuk.

Som vanligt berättade Eva Rafner om Addisons sjukdom för läkarstuderanden på våren och på hösten.

Vi skickade ut broschyren om den stora undersökningen om hur vi mår till endokrinologer runt om i landet.

Vi har även förnyat vårt material i form av broschyrer, amuletter, akutväskor och kort.

Linda Skugge och Eva Rafner spelade in vår åttonde Pod Cast.

Vi hade vår årliga fest som var mycket lyckad med många deltagare.

Vi öppnade en sluten Facebook grupp som blivit ett populärt språkrör.

Madelene Karlsson och Eva Rafner arrangerade den årliga Nordiska Konferensen i Stockholm för Danmark och Norge. Vi började fredag kväll med att sluta upp och gå igenom programmet. Vi hade konferens lördag och söndag. Denna gång dök en representant för finska Addisonföreningen upp på lördagen och det bestämdes att nästa konferens kommer att gå av stapeln i Helsingfors.

Eva Rafner gjorde en film om före och efter Addisoniagnos med Mikaela Kihlström, Emelie Mälstam, Max Pamph, Anna Pettersson och Annika Tidala.

Premiär för den var på ett möte med Landstingsrådsekreterare Lisbeth Friman och den visades även på hösten för läkarstuderanden.

Vi blev inbjudna till den Nordiska Ambulansmässan 2017 och tackade ja med glädje.

Team Addison

Ändamålet med vårt eget team är att synas för att göra Addisons sjukdom mer känd. Det gjorde vi via många olika kanaler år 2016.

Först hade vi vår låt "A Life I Care About" som nådde hundratusentals lyssnare via Spotify, Amazon och andra källor samt musikvideon. Den spreds globalt och nådde över 100 länder.

Vidare kämpade Teamet vidare med att sälja kläder både för cykling, löpning och väskor. Löparkläderna sålde slut och cykelkläderna är det återkommande efterfrågan. Fram tills idag har vi sålt ca 60 cykelkit med tröja och byxor. Till detta har det sålts tillhörande handskar och

pannband som också sålt slut. Under cykelloppen syns vi väl då vi har gult och blått i våra kläder som gör att vi ser ut som ett landslag. Därför syns vi i dubbel bemärkelse och vid varje lopp frågas vi ut om diagnosen och vad den innebär. Vid vissa lopp berättar speakern i högtalarna om vårt deltagande och i andra sammanhang skrivs det om oss innan start på internet. Vid några tillfällen har vi även hållit föreläsningar om sjukdomen då vi varit inbjudna till olika träningsevent för att berätta om Teamet och diagnosen.

Under 2016 såg vi även möjligheten att synas inom motorsport. Det blev ett samarbete med en kille som kör downspeed och som är ensam om detta i Sverige. Bilen bär vår logga, webbadress för att göra diagnosen mer känd. Den kommer att vara med i tävlingar runt om i Europa under 2017. Bilen har även varit på utställning i Södertälje.

Några av våra cykelkläder har även sålts till Polen, Italien, USA och England. Några tröjor har sålts till kändisar och långcyklister som cyklar över hela världen via oändligt många länder i Afrika, Europa, Asien och Sydamerika.

Team Addison har 729 följare på sin Facebooksida från hela världen och 558 följare på sitt Instagramkonto. Teamets webbsida är välbesökt och där står de senaste nyheterna samt de filmer och bilder som teamets egen fotograf tagit.